

Objetivos operativos de calidad para el curso 2011-12

SUBDIRECCIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

- Elaborar la normativa de movilidad de estudiantes
- Elaborar el Plan de Prácticas de Educación Social
- Diseñar el Prácticum II de magisterio
- Poner en marcha de la Comisión de docencia
- Implicar a los departamentos en el reparto docente
- Desarrollar de la optatividad y de las menciones en los grados de Magisterio

SUBDIRECCIÓN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA E INVESTIGACIÓN

- Poner en marcha los Cursos de Adaptación a Grados aprobados.
- Continuar proyectos de Innovación: Bilingüismo y TIC.
- Continuar Programa de Acreditaciones y apoyo a la Investigación.
- Crear Comisión de Innovación.
- Realizar los trámites necesarios para que el Máster en Atención a la Diversidad pase a ser oficial.

ADMINISTRACIÓN Y SECRETARÍA

- Avanzar en la sistematización del programa de gestión de recibos y de contabilidad.
- Ampliar el servicio de secretaría virtual para facilitar trámites administrativos y solicitudes a los alumnos.
- Adaptar la aplicación informática y su gestión de las convalidaciones al nuevo reconocimiento de créditos en los grados.
- Reforzar la relación de secretaría con la delegación de alumnos.
- Continuar con la formación continua del personal de secretaría adaptándolo a sus necesidades.

SERVICIO DE ORIENTACIÓN

- Afianzar el Aula de lectura y escritura académica ALEA.
- Publicitar de nuevo la bolsa de empleo de la EUCC por todos los colegios privados y concertados de la Comunidad de Madrid.
- Ampliar los documentos de recursos para el alumno que tienen a su disposición en la página web.

Unidad de Calidad

- Mejorar el conocimiento de los alumnos sobre los documentos del Servicio de Orientación.
- Estudiar las propuestas de formación del profesorado sobre el Plan de acción tutorial.

BIBLIOTECA

- Seguir avanzando en la implantación y afianzamiento de los servicios y herramientas que facilita el programa Absysnet.
- Trasladar la información de la actual web de biblioteca que figura en la página de la Escuela a la plataforma de Absysnet para evitar una duplicidad de la página web (se mantiene enlazada en la página de la Escuela pero con una estructura diferente).

SERVICIO INFORMÁTICO

- Adaptación del Centro a la Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal (LOPD).
- Desarrollo de nuevas aplicaciones y adaptación de las actuales.
- Creación centralizada de blog's personales.
- Soporte para la integración de datos de alumnos a aplicaciones de terceros.
- Migración del sistema de correo a Microsoft Live@Edu.
- Consolidación y adaptación de los servidores de la EUCC.

SERVICIO DE RELACIONES EXTERNAS

Comunicación e Información

- Desarrollar la nueva página web institucional a partir de la página actual, con una estructura que mejore la navegabilidad, el acceso a la información, el intercambio de conocimiento y la fidelización de nuestro público, teniendo en cuenta los parámetros de calidad, accesibilidad y bilingüismo.
- Mejorar la comunicación interna y la difusión de información académica a través de la comunidad virtual (intranet).
- Establecer relaciones fluidas y colaborativas con los medios de comunicación de información general de difusión nacional (secciones, suplementos de educación y monográficos) y a medios especializados en Educación.

Promoción de las Titulaciones

- Llevar a cabo el Plan de Promoción de las Titulaciones 2012 en el que se han ampliado los destinatarios y las visitas a centros de Madrid y a centros de formación profesional de la Comunidad de Madrid.

Unidad de Calidad

- Recopilar y sistematizar los datos de los que dispone la Escuela de los estudiantes egresados con anterioridad a 2007 para mantenerles informados de la oferta académica y de las actividades de formación continua dirigidas al profesorado.
- Trabajar en la unificación de los materiales empleados para campañas de comunicación, publicidad y promoción de la Escuela y de las titulaciones. Avanzar en el proyecto de Cambio de Imagen Corporativa.
- Innovar en el uso de nuevas herramientas de promoción y marketing – redes sociales, vídeos propios, eventos, etc. – y racionalizar los recursos empleados en inversión publicitaria above the line (convencional en medios masivos) para ampliar las acciones below the line (dirigida a públicos objetivos específicas).

UNIDAD DE CALIDAD

Sobre la satisfacción de los grupos de interés

- Implantar la evaluación del Prácticum I de los alumnos de 2º de Grado de Magisterio, según el proceso “PC-06 Prácticas Externas” y “PA-07 Satisfacción de los grupos de interés” del SGC.
- Implantar la evaluación de la satisfacción de los estudiantes con la titulación, que tiene que realizarse con los estudiantes de 2º de grado según el proceso “PA-07 Satisfacción de los grupos de interés”.
- Continuar la evaluación de las encuestas docentes y la satisfacción del PDI.
- Informatizar alguna de las evaluaciones.

Todos son datos necesarios para los informes de seguimiento del curso 2011-12

Sobre el SGC

- Reforzar la implantación del Sistema de Garantía de Calidad de la Escuela y hacer el seguimiento del mismo
 - Recoger indicadores de los procesos implantados (por titulación en su caso)
 - Implantar los procesos que faltan
- Difundir el conocimiento del Sistema de Garantía de Calidad de la Escuela entre los diferentes colectivos de la comunidad universitaria
- Dar a conocer el Proceso de Gestión de Incidencias, reclamaciones y sugerencias

Alcalá, 25 de enero de 2012